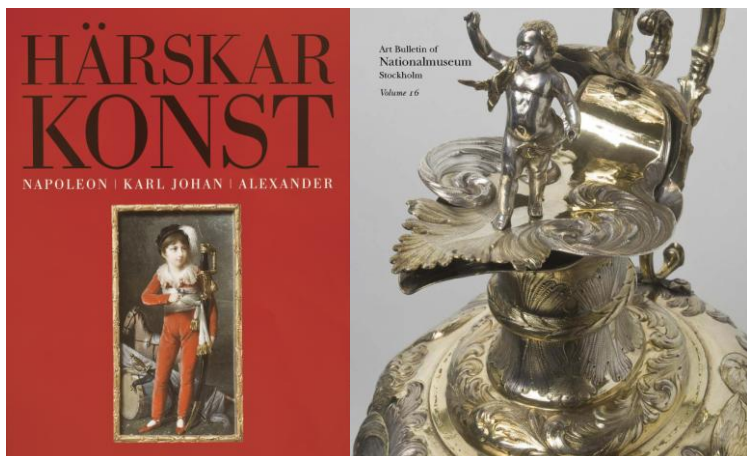


2010-09-16



Höstens publikationer från Nationalmuseum

Härskarkonst. Napoleon, Karl Johan, Alexander

Höstens stora utställning på Nationalmuseum handlar om konsten att härska genom konsten. Huvudpersonerna Napoleon, Karl Johan och Alexander använde alla konsten mycket skickligt för att legitimera sig och stärka sina positioner. I detta praktverk som ges ut i samband med utställningen presenteras ny forskning om Napoleontidens konst och politik. Läsaren får följa de historiska gestalterna speglade i sin samtidskonst genom ett rikt bildmaterial och texter som riktar sig såväl till den oinvigde läsaren som till den som redan är insatt i ämnet.

De tematiska artiklarna har skrivits av svenska, ryska och franska konsthistoriker och historiker och kompletteras med stamträd och historiska kartor samt omkring 400 avbildade föremål, allt från kaffekoppar, tiaror, klädedräkter till statsporträtt och porfyryrnor. *Utgivning i slutet av september.*

Huvudredaktör: Magnus Olausson

Formgivare: Arne Öström

Pris: F-pris 280 SEK, i Nationalmuseums butik under utställningsperioden 295 SEK (ordinarie 375 SEK)

Antal sidor: 424, ca 370 färgillustrationer

Bandtyp: Inbunden

Språk: Svensk och engelsk upplaga

ISBN: 978-91-7100-817-6 (svenska), 978-91-7100-824-4 (engelska)

www.nationalmuseum.se/harskarkonstkatalog

Art Bulletin of Nationalmuseum Stockholm, volume 16

Nationalmuseums årliga publikation som presenterar museets utställningar och förvärv under föregående år, aktuella forskningsprojekt, utbildningsaktiviteter samt konsthistoriska och konstteoretiska artiklar. I årets upplaga är de konsthistoriska och konstteoretiska artiklarna skrivna av Börje Magnusson, Daniel Prytz, Johan Eriksson, Sabrina Norlander Eliasson, Björn R. Kommer, Görel Cavalli-Björkman och Per Bjurström. *Utgivning i mitten av oktober.*

www.nationalmuseum.se

Södra Blasieholmshamnen, Stockholm

Telefon växel: 08-5195 4300

Nationalmuseum samarbetar med Accenture,

Fagerhults Belysning, Svenska Dagbladet,

Fältman & Malmén och Clarion Hotel Stockholm

NY PUBLIKATION FRÅN NATIONALMUSEUM

Redaktör: Janna Herder

Formgivare: BIGG

Layout: Agneta Bervokk

Pris: I Nationalmuseums butik 95 SEK

Antal sidor: 152, ca 120 färgillustrationer

Bandtyp: Mjukband

Språk: Engelska

ISSN: 1401-2987

Ytterligare information

Ingrid Lindell, publikationsansvarig: ill@nationalmuseum.se, 08-5195 4329

Hanna Tottmar, informatör: htr@nationalmuseum.se, 08-5195 4390

www.nationalmuseum.se

Södra Blasieholmshamnen, Stockholm

Telefon växel: 08-5195 4300

Nationalmuseum samarbetar med Accenture,

Fagerhults Belysning, Svenska Dagbladet,

Fältman & Malmén och Clarion Hotel Stockholm