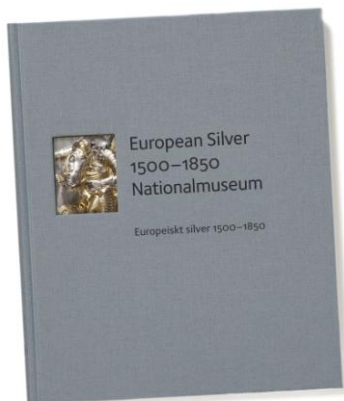


2011-09-20



Silverkatalogen del två – europeiskt silver

Europeiskt silver 1500-1850 är den andra delen i Nationalmuseums beståndskatalogserie över konsthantverk och design. Katalogen presenterar museets samlingar av europeiskt silver från 1500 till 1850 tillsammans med ett rikt fotomaterial med bilder på alla föremål samt detaljer och stämplor. Texterna tar upp föremålets identifiering, proveniens, utställningshistorik och bibliografiska referenser samt tidigare opublicerad information om det numismatiska material som i vissa fall pryder föremålen. Den första delen av katalogen, *Svenskt silver 1500-1850*, som kom ut 2009 har blivit något av en storsäljare inom sin genre och valdes ut av Svensk Bokkonst med omdömet: *Välstrukturerad katalog, gediget, noggrant och tydligt. Kul detalj med omslagets fönster som antyder innehållet.* Till katalogen hör även en CD-skiva med en pdf-fil av både *Svenskt silver 1500-1850* samt *Europeiskt silver 1500-1850*.

Europeiskt silver 1500-1850

Redaktion: Lisa Skogh, Micael Erntell, Ingrid Lindell, Janna Herder och Karin Sidén

Grafisk form: Hans Cogne

Layout, sättning: Hans Cogne och Håkan Ängquist

Pris: F-pris 550 SEK, i Nationalmuseums butik och bokshop på webben 695 SEK

Antal sidor: ca 224, rikt illustrerad

Bandtyp: Hårda pärmar (linneklot)

Språk: Svenska och engelska

ISBN: 978-91-7100-821-3

Boken går att köpa i butiken på Nationalmuseum eller i bokshopen på webben,

<http://nationalmuseum.bokorder.se>.

Söndag den 25 september hålls en temadag om silver kl 13-15 i Nationalmuseums Hörsal. Bland annat berättar Micael Erntell mer om Nationalmuseums samling av äldre europeiskt silver och nya forskningsresultat. <http://www.nationalmuseum.se/temadagsilver>.

Ytterligare information:

Ingrid Lindell, publikationsansvarig: ill@nationalmuseum.se, 08-5195 4329

För pressbilder och utdrag ur katalogen

Hanna Tottmar, informatör: htr@nationalmuseum.se, 08-5195 4390

www.nationalmuseum.se

Södra Blasieholmshamnen, Stockholm

Telefon växel: 08-5195 4300

Nationalmuseum samarbetar med Accenture, Svenska Dagbladet, Fältman & Malmén och Grand Hôtel Stockholm