

2009-06-01



Nationalmuseum öppnar sommarbutik i Gallerian

Idag öppnar Nationalmuseum en tillfällig butiksfilial i Gallerian på Hamngatan i Stockholms city. Under juni, juli och augusti räknar vi med att nå de ca 1,5 miljoner besökare som under sommarmånaderna passerar förbi. Genom närvaro på en oväntad plats i staden skapar vi ett skyltfönster mot vår breda museiverksamhet och når därigenom nya målgrupper.

Butiksytan kommer även fungera som en informationsplattform för både sommarturister och Stockholmare. Förutom att botanisera bland designföremål och kvalitetssouvenirer får kunderna tips om Nationalmuseums pågående verksamhet. Dels i museibygnaden på Blasieholmen en bit bort och dels på alla de andra platser i landet där samlingarna visas.

Butikssortimentet är inspirerat av museets samlingar med allt från modern design till 1700-talsstil. Bland utbudet märks många samtida konsthantverkare såsom silversmeden Ekaterina Sisfontes (Siska), glaskonstnären Ebba von Wachenfeldt och designern Jonas Bohlin. Här finns också kända verk ur samlingarna återgivna i varierande format – både i form av reproduktioner och som tryck på olika produkter från brickor och servetter till tändsticksaskar.

Butiken hålls öppen under sommarmånaderna i samarbete med Gallerian som är ett av Stockholms mest besökta köpcentra.

För ytterligare information: Gerd Strid, försäljningschef, gsd@nationalmuseum.se, mobil 0709-43 46 10.

Pressbilder: www.nationalmuseum.se/press

www.nationalmuseum.se
Södra Blasieholmshamnen, Stockholm
Telefon växel: 08-5195 4300
Nationalmuseum samarbetar med Accenture,
HQ Direct, Fagerhults Belysning, Svenska Dagbladet,
Fältman & Malmén och Clarion Hotel Stockholm
Ett särskilt tack till Lage Jonason AB för bidrag till
utställningskatalogen *Prerafaeliterna*