



Rapport redovisning av statlig annonsering

260316

Denna rapport sammanfattar myndigheten Nationalmuseums utgifter för statlig annonsering enligt EU:s mediefrihetsförordning. Redovisningen avser perioden 8 augusti–31 december 2025 och omfattar annonsering som tilldelats leverantörer av medietjänster och onlineplattformar. Samtliga belopp redovisas exklusive moms.

Uppgift om statlig annonsering är offentliggjord på myndighetens webbplats under rubriken Om Nationalmuseum och Rapporter.

Totalt belopp för period 2025-08-08 – 2025-12-31 (exkl. moms)

- 658 685,98 SEK

Denna sammanställning har upprättats i enlighet med kraven på offentliggörande av statlig annonsering enligt EU:s mediefrihetsförordning. Uppgifterna har lämnats till Mediemyndigheten efter att de offentliggjorts.